

LOMBARDIA: INVESTIMENTI ESTERI VOLANO PER LA CRESCITA

6.398 aziende a partecipazione estera in Lombardia che generano ricavi per oltre 257 miliardi di euro e impiegano oltre 575 mila addetti.

L'eredità di Expo 2015 e la Brexit le due sfide da vincere

Milano, 7 febbraio 2017 – Si è tenuta oggi a Palazzo Lombardia la seconda giornata degli *AttrAct - Invest in Lombardy Days*, iniziativa promossa da **Regione Lombardia**, **Unioncamere Lombardia** e dal **Sistema Camerale Lombardo**, con il supporto di **Promos** - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano e realizzata da **Invest in Lombardy**.

Nel corso della mattinata odierna si sono svolte 6 tavole rotonde ristrette a cui hanno partecipato imprenditori, professionisti, rappresentanti di Comuni lombardi selezionati e del mondo associativo. Nel pomeriggio, invece, si è tenuto il seminario principale degli *AttrAct - Invest in Lombardy Days*, “*AttrACT: l'attrazione degli investimenti per la crescita dell'economia lombarda*”, a cui hanno partecipato, tra gli altri, il Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, **Ivan Scalfarotto**, l'Assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, **Mauro Parolini** e il Vice Presidente della Camera di commercio di Milano, **Alberto Meomartini**.

*“Queste giornate di lavoro danno conto di quanto la positiva sinergia tra istituzioni possa creare occasioni di confronto e di crescita qualificate e concrete – spiega **Mauro Parolini**, Assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia - Regione Lombardia e l'assessorato allo Sviluppo economico in particolare, insieme al sistema camerale, hanno voluto lanciare attraverso questo evento un messaggio chiaro agli operatori economici e agli stakeholder: qui in Lombardia stiamo creando le migliori condizioni per poter attrarre nuove opportunità di sviluppo, questo è il posto giusto dove investire e fare impresa. Ci sono capitale umano, capacità, infrastrutture, servizi e c'è un ecosistema amico dell'impresa, che stiamo rilanciando attraverso la valorizzazione dell'offerta locale e lo sviluppo di una rete di accoglienza, dove la Pubblica Amministrazione è elemento di competitività, veloce ed efficiente”.*

*“L'occasione di confronto odierna è stata utile per far emergere idee, approfondire spunti e analizzare possibili scenari utili a rilanciare l'attrattività del territorio lombardo che, oggi più che mai, deve adattarsi e reagire ai fenomeni emergenti quali, ad esempio, la “Brexit” e il “reshoring” – commenta **Alberto Meomartini**, vice Presidente della Camera di commercio di Milano – Se Milano e la Lombardia sapranno catalizzare queste opportunità, avremo ricadute positive per tutto l'indotto - dalle attività commerciali, alla ricettività, al mercato immobiliare - oltre ad un rafforzamento del ruolo della Città, della Regione e dell'intero Paese in un contesto globale estremamente competitivo e dinamico”.*

Gli investimenti esteri in Lombardia:

Secondo gli ultimi dati del mese di gennaio 2017 elaborati dalla Camera di commercio di Milano e da *Invest in Lombardy*, in Lombardia sono presenti 6.398 aziende a partecipazione estera che generano ricavi per oltre 257 miliardi di euro e danno lavoro a 575 mila dipendenti.

La provincia di Milano è di gran lunga la più densa di imprese a partecipazione estera. Sono infatti 4.637 le aziende a partecipazione internazionale che danno lavoro a oltre 416 mila dipendenti e generano ricavi per quasi 200 milioni di euro. Al secondo posto si piazza Monza-Brianza con 452 aziende che danno lavoro a 48.896 dipendenti per ricavi pari a poco più di 20 milioni e 500 mila euro. Sul gradino più basso del podio troviamo Bergamo con 290 aziende, 41.728 dipendenti e un fatturato di poco superiore a 11 milioni di euro. Seguono Brescia, Varese e Como rispettivamente con 268, 263 e 174 aziende a partecipazione estera.

Etichette di riga	N° imprese	Ricavi (mln. Euro)	Dipendenti
Bergamo	290,00	€ 11.060,00	41.728,00
Brescia	268,00	€ 5.387,00	11.754,00
Como	174,00	€ 2.668,00	7.791,00
Cremona	55,00	€ 1.665,00	4.574,00
Lecco	81,00	€ 1.354,00	4.669,00
Lodi	37,00	€ 112,00	3.186,00
Mantova	58,00	€ 3.403,00	4.556,00
Milano	4.637,00	€ 199.303,00	416.452,00
Monza-Brianza	452,00	€ 20.532,00	48.896,00
Pavia	66,00	€ 2.106,00	7.220,00
Sondrio	13,00	€ 267,00	1.056,00
Varese	263,00	€ 9.203,00	23.894,00
Totale	6.394,00	€ 257.060,00	575.776,00

Fonte: elaborazione Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano su dati R&P

SWOT analysis sull'attrattività lombarda:

Promos-Invest in Lombardy ha realizzato una SWOT analysis dell'attrattività della Lombardia nei confronti degli investitori esteri, attraverso un'attività di focus group e di incontri mirati.

Dall'analisi emerge che, sebbene la Lombardia sia la regione più attrattiva d'Italia grazie anche ad alcune settori e filiere di eccellenza mondiale - il 48,6% delle aziende italiane inserite in gruppi internazionali ha infatti sede in Lombardia - le locomotive europee come Londra e Parigi sono ancora avanti. In particolare, gli ambiti di miglioramento spesso dipendono da criticità note del Sistema Paese:

- la necessità di un maggior sviluppo di tecnologie complementari e di sinergie con Pmi locali;
- l'esigenza di migliorare le infrastrutture tecnologiche, il bisogno di una maggiore trasparenza nei rapporti Pubblico-Privato;
- chiarezza nelle informazioni e tempi di negoziazione certi;
- disponibilità di risorse umane qualificate;
- mercato del lavoro più dinamico;
- creazione di reti tra gli attori territoriali e incremento delle attività di marketing territoriale.

Semplificazione burocratica e fisco trasparente invece, dovrebbero essere tra i primi ambiti di riforma da attuare per incrementare gli investimenti esteri per gli aderenti al Partner Program di Invest in Lombardy - una business community di professionisti di primo piano che supportano sia aziende estere sia aziende italiane nei loro progetti di investimento.



PROMOS

Internazionalizzazione
e marketing territoriale



Regione
Lombardia



unioncamere
camere di commercio
lombardie

*“Purtroppo in Italia non sembra esistere una strategia generale e condivisa per accrescere la competitività del sistema-Paese e questo indubbiamente raffredda l’entusiasmo dei potenziali investitori sia italiani che stranieri - afferma **Francesco Gianni**, dello studio Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners - Le conseguenze di questa mancanza sono molteplici, ma fra quelle più importanti ci sono l’insufficiente chiarezza e certezza del quadro normativo, e la scarsa efficienza della macchina pubblica, sia a livello centrale che a livello locale”.*

In questo contesto, il progetto AttrACT, presentato ieri nel corso di una conferenza stampa da Mauro Parolini, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, rappresenta una risposta concreta a livello locale alle esigenze manifestate dagli investitori, che va a rafforzare quanto già stato fatto negli ultimi anni in termini di riforme dal Governo:

*“A seguito del processo di riforma del diritto del lavoro realizzato negli ultimi 20 anni e conclusosi nel 2015 con il ‘Jobs Act’, l’Italia si è dotata di un assetto normativo moderno, equilibrato e competitivo - spiega **Vittorio De Luca** di De Luca & Partners - In materia di licenziamenti, l’Italia ha adottato un sistema di tutele comprensibile per gli investitori internazionali e incentrato sulla prevedibilità dei costi”.*

*“In un contesto competitivo sempre più acceso è fondamentale che il nostro Paese sia in grado di rispondere alla sfida globale mettendo in campo un sistema di attrazione di investimenti - dichiara **Elio Milantoni** di Deloitte Financial Advisory - La Regione Lombardia è riuscita a creare un contesto virtuoso che ha permesso di catalizzare circa il 50% degli investimenti Incoming realizzati in Italia. Un risultato simile si è potuto raggiungere solo con un’azione coordinata tra sistema pubblico e privato, entrambi accomunati da un unico comune obiettivo: fare impresa e fare innovazione seguendo nuovi modelli di crescita”.*

Expo 2015 e Brexit: eredità da cogliere:

In un contesto internazionale che rimane molto fluido, Milano e la Lombardia negli ultimi anni hanno potuto beneficiare di alcune opportunità molto importanti: Brexit ed Expo 2015 sono solo due esempi. L’Esposizione Universale ha portato a Milano oltre 400 delegazioni estere, che hanno permesso da un lato al territorio lombardo di essere promosso e valorizzato, dall’altro di accrescere la propensione internazionale delle nostre imprese, che hanno messo in mostra ai grandi player multinazionali competenze e tecnologie sulle quali vale la pena investire. Tra i settori maggiormente al centro dell’attenzione degli investitori esteri: ricerca e sviluppo, logistica, immobiliare e automotive:

*“Negli ultimi due anni si è riscontrato un crescente interesse di player stranieri per le opportunità italiane ma soprattutto lombarde - raccontano **Massimo Di Terlizzi** e **Piero Marchelli** di Pirola Pennuto Zei & Associati - Il nostro Studio è stato coinvolto in diverse operazioni immobiliari, il cui mercato pare essersi vivacizzato quanto a numero di operazioni e rilevanza delle stesse, nonché in importanti operazioni che hanno spaziato dal campo assicurativo a quello dell’automotive”.*

Anche la Brexit ha contribuito significativamente a posizionare ancor più Milano e la Lombardia al centro di dinamiche di investimento internazionale. Tra queste, la principale riguarda il possibile spostamento a Milano dell’Ema (l’European Medicines Agency), ovvero l’Agenzia Europea del Farmaco:

*“Con specifico riferimento ai settori medicali, farmaceutici e biotech, che costituiscono parte rilevante della nostra attività - spiega **Luca Masotti** di Masotti & Berger - siamo confidenti che i recenti interventi legislativi di incentivo agli investimenti in ricerca, unitamente all’auspicabile*

trasferimento della Agenzia Europea del Farmaco a Milano, possano costituire un ulteriore volano di attrazione per players internazionali sul territorio lombardo".

Invest in Lombardy Awards (terza edizione):

Gli AttrAct Invest in Lombardy Days, come in ogni edizione, sono stati anche l'occasione per premiare le aziende estere che nel corso dell'ultimo anno hanno investito in Lombardia e che si sono maggiormente distinte, ciascuna nel proprio settore di appartenenza:

Premio Lombardy Reshoring: Artsana Group (ITALIA)

Premio Lombardy Creativity & Innovation: DATA4 Group (FRANCIA)

Premio Lombardy Retail: Dentix (SPAGNA)

Premio Lombardy Know-How: Konica Minolta (GIAPPONE)

Premio Lombardy Tourism: Mandarin Oriental Hotel Group (HONG KONG)

Premio Lombardy Cross Border Services: Raffles Education (SINGAPORE)

Premio Lombardy Restart: Saint-Gobain (FRANCIA)

Premio Lombardy Real Estate: Samsung Electronics (COREA DEL SUD)

Premio Lombardy International Hub: Wtransnet (SPAGNA)